

2015-2020年中国女士文胸 产业研究及发展趋势调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国女士文胸产业研究及发展趋势调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/N51984WMBL.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

- 第一章 女士文胸概述1
 - 第一节 女士文胸定义1
 - 第二节 女士文胸行业发展历程1
 - 第三节 女士文胸分类情况2
 - 第四节 女士文胸产业链分析3
 - 一、产业链模型介绍3
 - 二、女士文胸产业链模型分析3
- 第二章 2014年中国女士文胸行业发展环境分析5
 - 第一节 2014年中国经济环境分析5
 - 一、宏观经济5
 - 二、工业形势10
 - 三、固定资产投资12
 - 第二节 2014年中国女士文胸行业发展政策环境分析14
 - 一、行业政策影响分析14
 - 二、相关行业标准分析15
 - 第三节 2014年中国女士文胸行业发展社会环境分析16
 - 一、居民消费水平分析16
 - 二、工业发展形势分析18
- 第三章 中国女士文胸生产现状分析20
 - 第一节 女士文胸行业总体规模20
 - 第二节 女士文胸产能概况21
 - 一、2011-2014年产能分析21
 - 二、2015-2020年产能预测21
 - 第三节 女士文胸市场容量概况21
 - 一、2011-2014年市场容量分析21
 - 二、产能配置与产能利用率调查21
 - 三、2015-2020年市场容量预测22
 - 第四节 女士文胸产业的生命周期分析22
 - 第五节 女士文胸产业供需情况23

第四章	女士文胸国内产品价格走势及影响因素分析	24
第一节	2011-2014年国内产品价格回顾	24
第二节	国内产品当前市场价格及评述	25
第三节	国内产品价格影响因素分析	25
第四节	2015-2020年国内产品未来价格走势预测	25
第五章	2011-2014年中国女士文胸行业总体发展状况	26
第一节	中国女士文胸行业规模情况分析	26
一、	行业单位规模情况分析	26
二、	行业人员规模状况分析	26
三、	行业资产规模状况分析	26
四、	行业市场规模状况分析	26
五、	行业敏感性分析	26
第二节	中国女士文胸行业产销情况分析	27
一、	行业生产情况分析	27
二、	行业销售情况分析	27
三、	行业产销情况分析	27
第三节	中国女士文胸行业财务能力分析	27
一、	行业盈利能力分析	27
二、	行业偿债能力分析	28
三、	行业营运能力分析	28
四、	行业发展能力分析	28
第六章	中国女士文胸行业发展概况	28
第一节	中国女士文胸市场发展现状分析	28
第二节	中国女士文胸行业发展特点分析	29
第三节	中国女士文胸行业市场供需分析	30
第七章	女士文胸行业市场竞争策略分析	30
第一节	行业竞争结构分析	30
一、	现有企业间竞争	30
二、	潜在进入者分析	31
三、	替代品威胁分析	31
四、	供应商议价能力	31
五、	客户议价能力	31

第二节	女士文胸市场竞争策略分析	31
一、	女士文胸市场增长潜力分析	31
二、	女士文胸产品竞争策略分析	32
三、	典型企业产品竞争策略分析	34
第三节	女士文胸企业竞争策略分析	35
一、	2015-2020年我国女士文胸市场竞争趋势	35
二、	2015-2020年女士文胸行业竞争格局展望	35
三、	2015-2020年女士文胸行业竞争策略分析	37
第八章	女士文胸行业投资与趋势预测分析	40
第一节	2014年上半年女士文胸行业投资情况分析	40
一、	2014年总体投资结构	40
二、	2014年投资规模情况	40
三、	2014年投资增速情况	40
四、	2014年分地区投资分析	41
第二节	女士文胸行业投资机会分析	41
一、	可以投资的女士文胸模式	41
二、	女士文胸投资机会	42
三、	女士文胸投资新方向	43
第三节	女士文胸行业趋势预测分析	44
一、	金融危机下女士文胸市场的趋势预测	44
二、	女士文胸市场面临的发展商机	45
第九章	2015-2020年中国女士文胸行业趋势预测分析	45
第一节	2015-2020年中国女士文胸行业发展预测分析	45
一、	未来女士文胸发展分析	45
二、	未来女士文胸行业技术开发方向	47
三、	总体行业“十二五”整体规划及预测	47
第二节	2015-2020年中国女士文胸行业市场前景分析	48
一、	产品差异化是企业发展的方向	48
二、	渠道重心下沉	49
第十章	女士文胸上游原材料供应状况分析	49
第一节	主要原材料	49
第二节	主要原材料供应情况	50

第三节	2015-2020年主要原材料未来供应情况预测	53
第十一章	女士文胸产业用户度分析	53
第一节	女士文胸产业用户认知程度	53
第二节	女士文胸产业用户关注因素	54
一、	功能	54
二、	质量	54
三、	价格	54
四、	外观	55
五、	服务	55
第十二章	2015-2020年女士文胸行业发展趋势及投资前景分析	55
第一节	当前女士文胸行业存在的问题	55
第二节	女士文胸未来发展预测分析	56
一、	中国女士文胸发展方向分析	56
二、	2015-2020年中国女士文胸行业发展规模	57
三、	2015-2020年中国女士文胸行业发展趋势预测	57
第三节	2015-2020年中国女士文胸行业投资前景分析	57
一、	市场竞争风险	57
二、	原材料压力风险分析	58
三、	技术风险分析	58
四、	政策和体制风险	58
五、	外资进入现状及对未来市场的威胁	58
第十三章	女士文胸国内重点生产厂家分析	58
第一节	盐城国际妇女时装有限公司	58
一、	企业基本概况	58
二、	企业经营与财务状况分析	59
三、	企业竞争优势分析	59
四、	企业未来发展战略与规划	60
第二节	广东曼妮芬服装有限公司	60
一、	企业基本概况	60
二、	企业经营与财务状况分析	60
三、	企业竞争优势分析	61
四、	企业未来发展战略与规划	61

第三节 汕头市鹏升内衣有限公司62

一、企业基本情况62

二、企业经营与财务状况分析62

三、企业竞争优势分析62

四、企业未来发展战略与规划63

第四节 泉州金科服装有限公司63

一、企业基本情况63

二、企业经营与财务状况分析63

三、企业竞争优势分析64

四、企业未来发展战略与规划64

第五节 厦门唯美制衣有限公司65

一、企业基本情况65

二、企业经营与财务状况分析65

三、企业竞争优势分析65

四、企业未来发展战略与规划65

第六节 上海达吉斯高级内衣有限公司66

一、企业基本情况66

二、企业经营与财务状况分析66

三、企业竞争优势分析66

四、企业未来发展战略与规划67

第十四章 女士文胸地区销售分析67

第一节 女士文胸各地区对比销售分析67

第二节 女士文胸“华南地区”销售分析68

一、“规格”销售分析68

二、厂家销售分析68

第三节 女士文胸“华中地区”销售分析68

一、“规格”销售分析68

二、厂家销售分析68

第四节 女士文胸“华东地区”销售分析69

一、“规格”销售分析69

二、厂家销售分析69

第五节 女士文胸“东北地区”销售分析69

一、“规格”销售分析	69
二、厂家销售分析	70
第十五章 女士文胸产品竞争力优势分析	70
第一节 整体产品竞争力评价	70
第二节 体产品竞争力评价结果分析	70
第三节 竞争优势评价及构建建议	71
第十六章 观点与结论	72

图表目录：

图表1：产业链模型	3
图表2：2009-2014年前三季度我国国民生产总值统计亿元	9
图表3：2005年-2014年上半年进出口总额及增长率亿元，%	9
图表4：2005年-2014年前三季度全社会固定资产投资统计亿元	12
图表5：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	12
图表6：2004-2014年前三季度社会消费品零售总额统计亿元	16
图表7：2004-2014年前三季度农村居民人均纯收入统计	17
图表8：2004-2014年前三季度城镇居民人均可支配收入统计元	17
图表9：2004-2014年前三季度居民消费价格指数分析%	18
图表10：2014年8月全国居民消费价格指数	18
图表11：2011-2014年女士文胸行业总体规模统计亿元	20
图表12：2011-2014年女士文胸产能统计亿件	21
图表13：2014年-2015年女士文胸行业市场容量预测亿元	21
图表14：2011-2014年女士文胸市场容量统计亿元	21
图表15：2011-2014年女士文胸产能利用率统计	21
图表16: 2014年-2015年女士文胸行业市场容量预测亿元	22
图表17：女士文胸产业的生命周期	23
图表18：2011-2014年女士文胸产业供需情况分析亿件	23
图表19：2011-2014年文胸价格指数分析	24
图表20：2013年国内产品市场价格分析	25
图表21：2011-2014年中国女士文胸行业单位规模情况分析家	26
图表22：2011-2014年中国女士文胸行业人员规模状况分析人	26
图表23：2011-2014年中国女士文胸行业资产规模状况分析亿元	26

图表24：2011-2014年中国女士文胸行业市场规模状况分析亿元26

图表25：2011-2014年中国女士文胸行业生产情况分析亿元27

图表26：2011-2014年中国女士文胸行业销售情况分析亿元27

图表27：2011-2014年中国女士文胸行业产销情况分析27

图表28：2011-2014年中国女士文胸行业盈利能力分析27

图表29：2011-2014年中国女士文胸行业偿债能力分析28

图表30：2011-2014年中国女士文胸行业营运能力分析28

图表31：2011-2014年中国女士文胸行业发展能力分析28

图表32：2011-2014年女士文胸行业供需情况分析亿件30

图表33：典型企业产品竞争策略分析34

图表34：2014年1-9月我国女士文胸行业投资结构分析40

图表35：2011-2014年女士文胸行业投资规模情况亿元40

图表36：2011-2014年女士文胸行业投资增速情况40

图表37：2014年1-9月女士文胸行业分地区投资分析41

图表38：2014年9月我国合成纤维累计产量及同比增长情况万吨，%50

图表39：2013年1~12月我国合成纤维分地区累计产量及同比增长情况万吨，%51

图表40：2014年1-9月中国合成纤维产量分省市统计表吨，%52

图表41：女士文胸产业用户认知程度分析54

图表42：2009-2014年盐城国际妇女时装有限公司经营状况分析千元59

图表43：2009-2014年广东曼妮芬服装有限公司经营状况分析千元60

图表44：广东曼妮芬服装有限公司销售网络61

图表45：2009-2014年汕头市鹏升内衣有限公司经营状况分析千元62

图表46：2009-2014年泉州金科服装有限公司经营状况分析千元63

图表47：2009-2014年厦门唯美制衣有限公司经营状况分析千元65

图表48：2009-2014年上海达吉斯高级内衣有限公司经营状况分析千元66

图表49：2011-2014年女士文胸各地区对比销售分析亿元67

图表50：2011-2014年女士文胸“华南地区”销售分析亿元68

图表51：2013年华南地区女士文胸厂家销售分析亿元68

图表52：2011-2014年女士文胸“华中地区”销售分析亿元68

图表53：2013年华中地区女士文胸厂家销售分析亿元68

图表54：2011-2014年女士文胸“华东地区”销售分析亿元69

图表55：2013年华东地区女士文胸厂家销售分析亿元69

图表56：2011-2014年女士文胸“东北地区”销售分析亿元69

图表57：2013年东北地区女士文胸厂家销售分析亿元70

图表58：2009-2014年我国化纤制胸罩出口统计件，美元73

图表59：2009-2014年我国化纤制胸罩进口数据统计件，美元74

图表60：2009-2014年化纤制文胸出口均价走势美元/件75

图表61：2009-2014年化纤制文胸进口均价走势75

图表62：2009-2014年其他纺织材料制胸罩出口数据统计件，美元76

图表63：2009-2014年其他纺织材料制胸罩进口数据统计件，美元77

图表64：2009-2014年其他纺织材料制文胸出口均价走势美元/件78

图表65：2009-2014年其他纺织材料制文胸进口均价走势美元/件78

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/N51984WMBL.html>